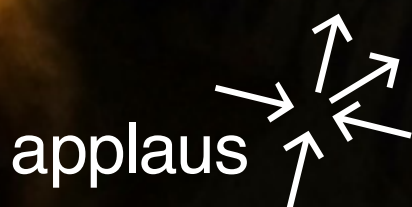


PUBLIKUMS- UNDERSØGELSE 2024



Epinion

DANSK
— LIVE

DEOO
DANSKE ENSEMBLER,
ORKESTRE OG OPERAINSTITUTIONER



DANSK-TEATER

INDHOLDSFORTEGNELSE

Om undersøgelsen	3
Eksempler	4
Udvikling over tid	6
Hvem har svaret?	8
Metode	11

TAK TIL

Stor tak til alle deltagende teatre, spillesteder, museer, ensembler og festivaler for deres indsats i dataindsamling og kvalificering af undersøgelsen.

Ud over de deltagende kulturinstitutioner har en række repræsentanter fra det danske kulturliv ydet bidrag til udvikling og kvalificering af undersøgelsen eller rapporten.

Dansk Live

Dansk Teater

DEOO – Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner

ODM – Organisationen Danske Museer

Epinion

Kulturens Analyseinstitut

Nikolaj Kunsthal

Odense Teater

FORFATTER

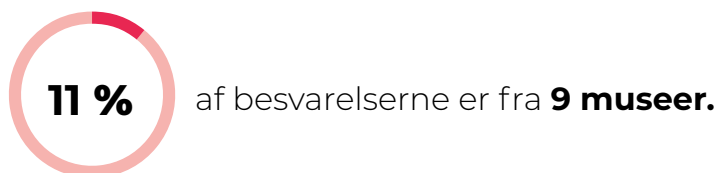
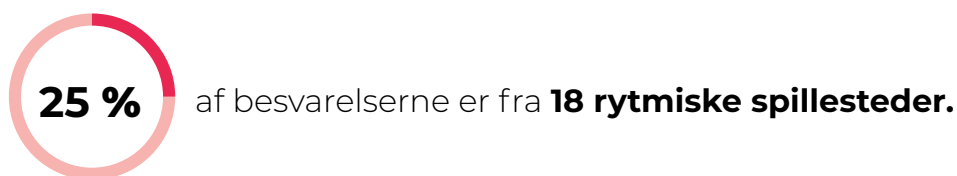
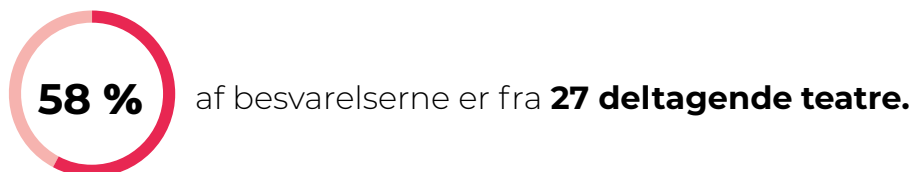
Applaus

GRAFIKER

Degn Grafisk A/S

OM PUBLIKUMSUNDERSØGELSEN 2024

34.771 respondenter har besvaret spørgeskemaet fordelt på **61** kulturinstitutioner. Respondenterne udgør kernepublikummet fra de deltagende institutioner.



Undersøgelsen er udarbejdet af **Applaus** i samarbejde med **DEOO, Dansk Live, Dansk Teater** og er gennemført af **Epinion**.

Dataindsamlingen foregik i perioden 4. - 24. april.

En årlig tilbagevendende undersøgelse - efterspurgt af branchen

Publikumsundersøgelsen er en årlig tilbagevendende undersøgelse, der i år har fokus på scenekunstinstitutioners, spillesteders, museernes og den klassiske musiks kernepublikum. Deltagende kulturinstitutioner har selv indsamlet besvarelser fra deres publikum gennem en online spørgeskemaundersøgelse delt digitalt med nyhedsbrevsmodtagere, følgere på sociale medier, besøgende i institutionerne og tidligere billetkøbere. Undersøgelsen er udviklet pba. et ønske om handlingsorienteret data vedrørende publikummet blandt danske kulturinstitutioner.

Individuelle rapporter for hver deltagende kulturinstitution

Publikumsundersøgelsen 2024 har til formål at give de deltagende kulturinstitutioner et dybere indblik i, hvem deres publikum er. Derfor modtager hver deltagende kulturinstitution en skræddersyet rapport, der folder resultaterne fra deres dataindsamling ud og kan være med til at give indblik i, og forståelse for, hvem deres kernepublikum er.

Eksempel:

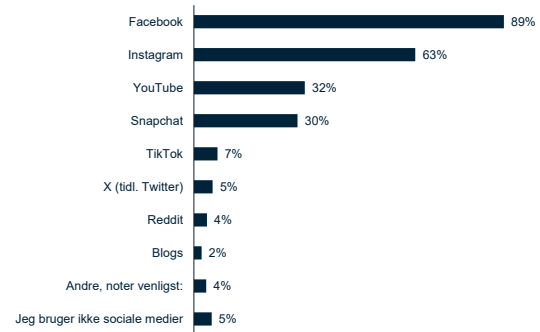
Hvordan bliver du primært opmærksom på kulturoplevelser (fx koncerter, forestillinger, udstillinger), som har din interesse?

Antal besvarelser: 3.397



Hvilke sociale medier bruger du mindst en gang om ugen?

Antal besvarelser: 3.397



Note: Eksempler fra en institutionsspecifik rapport.

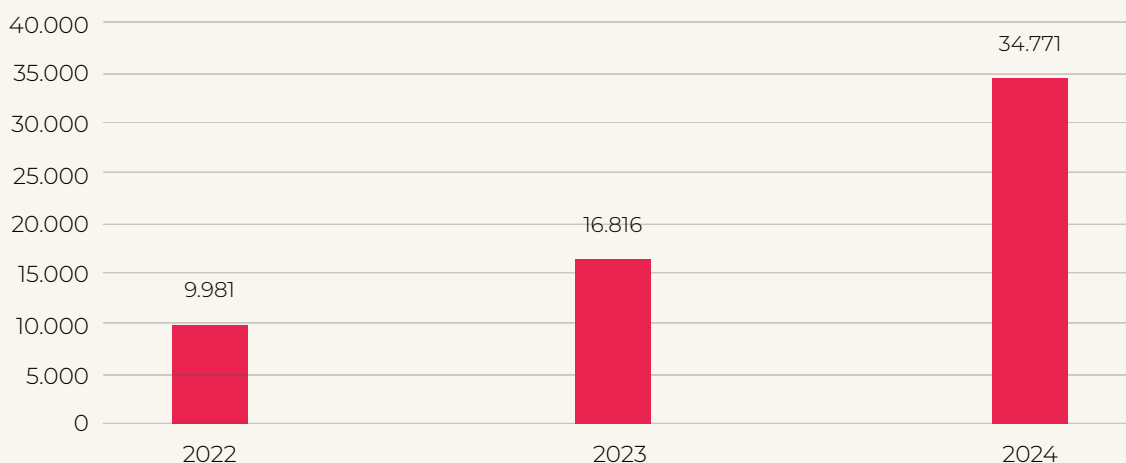


Rekordhøj deltagelse i 2024

Publikumsundersøgelsen 2024 markerer et betydningsfuldt år med en rekordhøj deltagelse fra både respondenter og kulturinstitutioner. Der er i år opnået det højeste antal besvarelser nogensinde, med hele 34.771 deltagere, som udgør kernepublikummet fra 61 forskellige kulturinstitutioner.

Det høje antal besvarelser er med til at give de deltagende institutioner, på tværs af teatre, rytmiske spillesteder, museer og klassiske koncertarrangører, en dybere indsigt i deres publikums præferencer og adfærd. Den store forskel fra publikumsundersøgelserne i 2022 og 2023 tyder også på, at de deltagende kulturinstitutioner udbygger deres ekspertise i, og strategier for, målrettet dataindsamling løbende.

Antal respondenter pr. år



En overordnet rapport

I denne overordnede rapport beskriver vi dette års undersøgelse i sammenligning med publikumsundersøgelserne fra 2022 og 2023. Da undersøgelsen har produceret 61 forskellige datasæt (et til hver deltagende institution), afrapporterer vi her de overordnede nøgletal om undersøgelsen og ikke enkelte institutioners resultater.

UDVIKLING OVER TID

Stor vækst i deltagende kulturinstitutioner fra år til år

Publikumsundersøgelsen har oplevet markant vækst fra år til år. Antallet af deltagende kulturinstitutioner steg fra 33 i 2022 til 42 i 2023 (27 % vækst) og til hele 61 i 2024 (45 % vækst fra forrige år). Denne vækst viser en stigende interesse blandt institutionerne for at forstå deres publikum bedre.

Et større udsnit af de danske kulturbrugere

Antallet af besvarelser er også steget markant. I 2022 var der 9.981 besvarelser, hvilket voksede til 16.816 i 2023 og 34.771 i 2024. Dette repræsenterer en stigning på 68 % fra 2022 til 2023 og 207 % fra 2023 til 2024, hvilket afspejler at undersøgelsen når ud til en voksende andel af de danske kulturbrugere.

	2022	2023	2024
Antal deltagende kulturinstitutioner	33	42 (+27 %)	61 (+45 %)
Antal respondenter i alt	9.981	16.816 (+68 %)	34.771 (+207 %)
Gennemsnitlig antal respondenter per deltagende kulturinstitution	302	400 (+32 %)	570 (+43 %)
Antal scenekunstinstitutioner	18	22	27
Rytmske koncertarrangører	13	13	18
Klassiske koncertarrangører	2	3	7
Kunsthaller og museer	Ikke tilbudt museer i 2022	4	9

UDVIKLING OVER TID

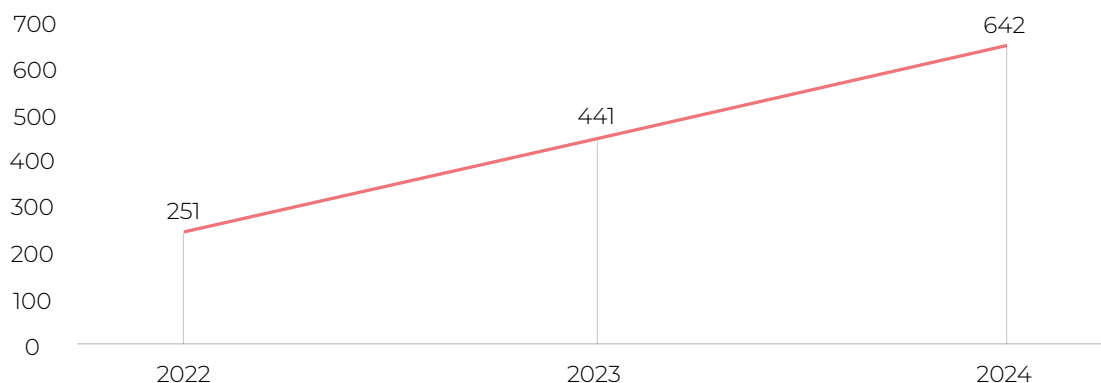
Stigende ekspertise i dataindsamling blandt gengangere

Det gennemsnitlige antal respondenter per institution er vokset fra 302 i 2022 til 400 i 2023 og videre til 570 i 2024 – en stigning på hhv. 32 % og 43 % i de seneste to år.

Særligt bemærkelsesværdigt er stigningen blandt gengangerne – institutioner, der har deltaget i undersøgelsen i 2022 og/eller 2023 og igen i 2024. Disse institutioner har set en imponerende stigning i gennemsnitligt antal respondenter fra 251 i 2022 til 441 i 2023 og hele 642 i 2024 – dvs. mere end en fordobling på to år. Ud af de 39 institutioner, som er gengangere i undersøgelsen, har 25 af disse deltaget i minimum et af Applaus' læringsforløb om god datapraksis.

Det stigende antal besvarelser blandt gengangere peger på en stigende ekspertise i dataindsamling og en øget prioritering af publikumsdata blandt kulturinstitutioner, der deltager i publikumsundersøgelsen regelmæssigt, hvilket hjælper institutionerne med bedre at forstå og engagere deres publikum.

Gennemsnitlig antal respondenter blandt gengangere



Note: Data fra 39 institutioner, som deltog i publikumsundersøgelsen i 2024 såvel i 2022 og/eller 2023.

HVEM HAR SVARET?

En undersøgelse blandt det interesserede "kernepublikum"

Data er indsamlet via kulturinstitutionernes nyhedsbrevsmodtagere, følgere på sociale medier, besøgende og tidligere billetkøbere. Det betyder, at der er indsamlet besvarelser fra interesserede og aktive tilhængere af kulturinstitutionerne, hvorfor vi giver dem betegnelsen "kernepublikum".

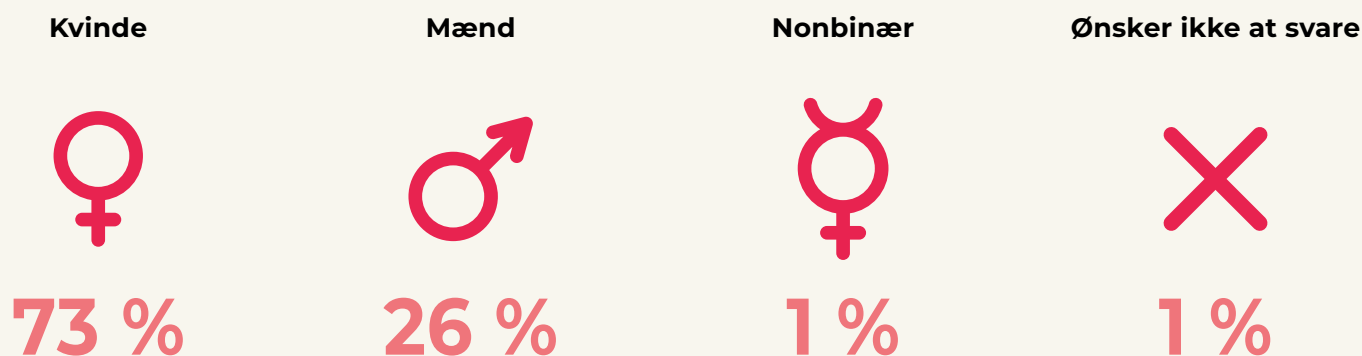
Da vi ved, at aktive kulturforbrugere ofte gør brug af flere forskellige typer kulturforbrug fra flere kulturinstitutioner, er der risiko for, at nogle respondenter har besvaret spørgeskemaet flere gange for forskellige kulturinstitutioner.

Flest kvinder over 56 år med dansk baggrund

Datasættet viser nogle ulige fordelinger, fx på køn og alder. Da vi ikke kender til de deltagende institutioners publikum i sin helhed (populationen), kan vi ikke være sikre på, om det er demografiske skævheder i vores sample. Pga. den meget høje deltagelse med 34.771 antal besvarelser kan det dog antages, at vi har nået en stor andel af kulturinstitutionernes regelmæssige publikum.

Respondenterne i publikumsundersøgelsen 2024 viser en overvægt af kvinder, der udgør 73 % af respondenterne, mens mænd udgør 26 %, og 1 % identificerer sig som nonbinær eller ønskede ikke at svare. Denne overrepræsentation af kvinder kan skyldes, at kvinder generelt er mere tilbøjelige til at deltage i frivillige undersøgelser.

Kønsfordeling:



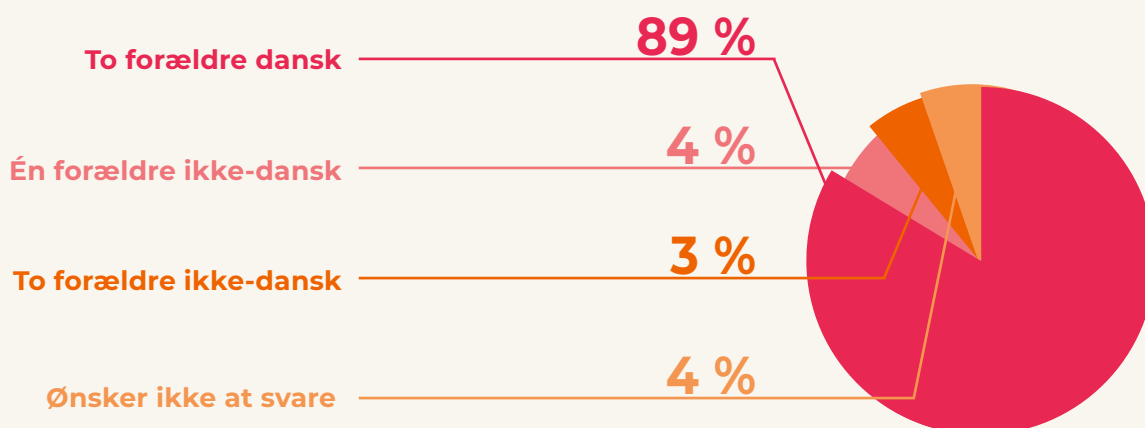
Aldersmæssigt er 56 % af respondenterne 56 år eller ældre, 34 % er mellem 35 og 55 år, og 10 % er under 35 år. Disse fordelinger kan skyldes flere faktorer. Det er generelt sværere at nå yngre aldersgrupper med spørgeskemaer. Desuden kan præferencer for kommunikationskanaler variere, hvor ældre generationer måske foretrækker de traditionelle kanaler, som kulturinstitutionerne har brugt til at distribuere spørgeskemaet.

Aldersfordeling:



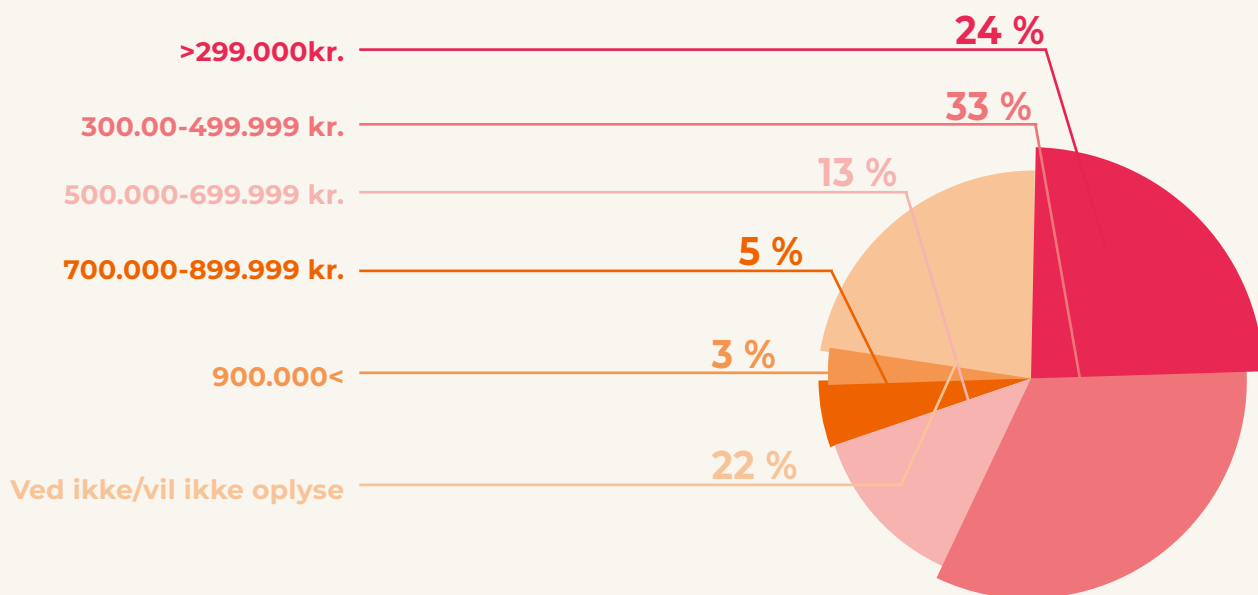
Familiebaggrunden viser, at 89 % har to forældre med dansk oprindelse, 4 % har én forælder med ikke-dansk oprindelse, og 3 % har to forældre med ikke-dansk oprindelse og 4 % ønskede ikke at svare.

Familiebaggrund:

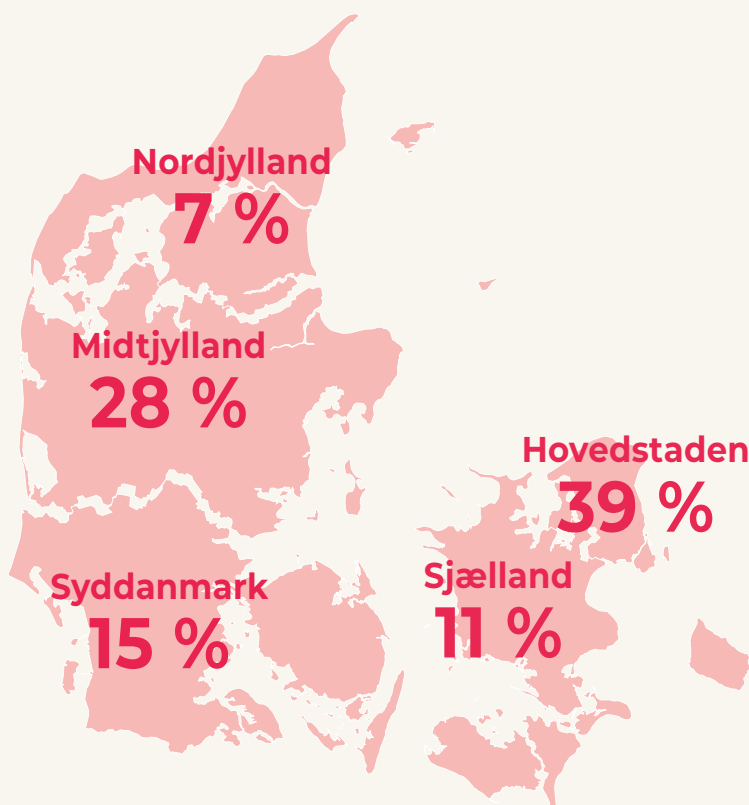


Indkomstfordelingen blandt respondenterne er varieret, med størstedelen (33 %) i intervallet 300.000-499.999 kr., efterfulgt af 24 % med en indkomst på under 299.000 kr., 13 % med en indkomst på 500.000-699.999 kr., og mindre andele i de højere indkomstgrupper, såvel 22 %, som ikke ved det eller ønskede ikke at svare.

Indkomst:



Geografisk fordeler respondenterne sig med 39 % fra Hovedstaden, 28 % fra Midtjylland, 15 % fra Syddanmark, 11 % fra Sjælland og 7 % fra Nordjylland.



METODE

Undersøgelsen er udarbejdet af Applaus i samarbejde med DEOO, Dansk Live, Dansk Teater med rådgivning fra ODM og Epinion. Undersøgelsen er gennemført af Epinion. Publikumsundersøgelsen er blevet tilbudt alle medlemmer af DEOO, Dansk Teater og Dansk Live. Relevante kulturinstitutioner, som ikke er medlem af de tre organisationer, er også blevet tilbudt at deltage i undersøgelsen. I alt har 61 danske kulturinstitutioner deltaget, fordelt på fire forskellige kategorier: teatre, rytmiske spillesteder, klassiske koncertarrangører/ensembler og museer.

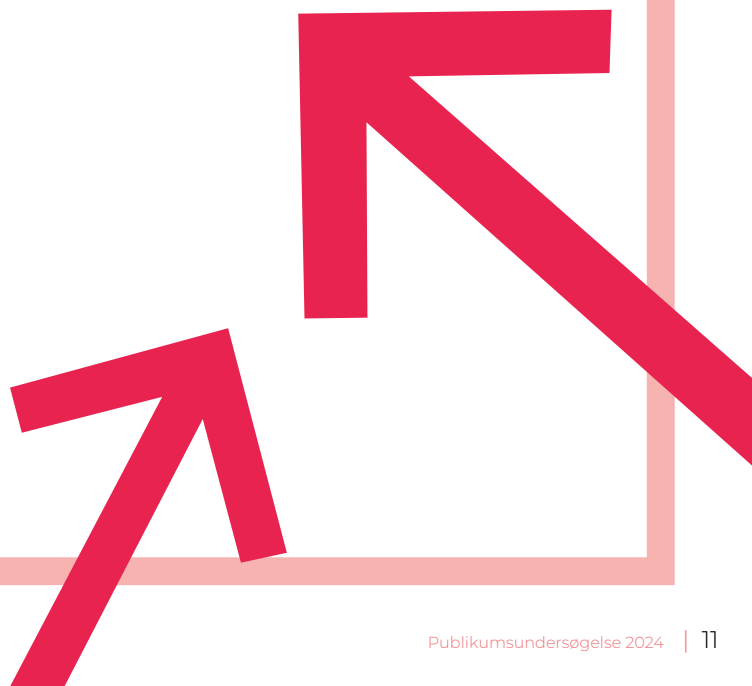
Besvarelserne blev indhentet gennem et webbaseret spørgeskema. Alle deltagende kulturinstitutioner modtog et unikt link til spørgeskemaet. Da vi ikke kender sammensætningen af de deltagende kulturinstitutioners publikum i sin helhed (dvs. populationen), var det nødvendigt at nå ud til så mange reelle og potentielle publikumsmedlemmer som muligt. Kulturinstitutionerne delte derfor spørgeskemaet med deres nyhedsbrevsmodtagere, følgere på sociale medier, besøgende i institutionen og tidligere billetkøbere.

På grund af denne metode, og fordi vi ikke kender hele publikummets sammensætning, kunne respondenterne ikke udvælges efter kvoter eller systematisk-matematiske kriterier. Undersøgelsen er derfor ikke repræsentativ for alle publikumsmedlemmer med tilfældig deltagelse, men repræsenterer i stedet interesserede følgere eller besøgende af kulturinstitutionerne, som aktivt valgte at deltage. Disse betegnes som institutionernes "kernepublikum".

Spørgeskemaet fokuserede på publikums kulturvaner og baggrundsoplysninger, og inkluderede både generelle og branchespecifikke spørgsmål. Formålet var at udforske publikummets egne forståelser og holdninger.

Dataindsamlingen er foregået i perioden den 4. – 24. april 2024. Spørgeskemaet er ikke blevet udsendt til aktører, som ikke har givet tilsagn om at modtage informationer fra de deltagende kulturinstitutioner. Der er i alt indhentet 34.771 svar, deraf er 58 % af respondenterne fra 27 teatre, 25 % fra 18 rytmiske spillesteder, 11 % fra 9 museer og 5 % fra 7 klassiske koncertarrangører/ensembler. Alle besvarelser i spørgeskemaet er anonymiseret. Epinion og Applaus har foretaget alle analyser.

De deltagende kulturinstitutioner modtager en individuel, fortrolig rapport om deres respondents resultater, såvel en benchmarking mod data fra borgerne i institutionens landsdel eller region indsamlet under Applaus' årlige borgerundersøgelse.



PARTNERE BAG UNDERSØGELSEN



I Applaus hjælper vi de danske kulturinstitutioner med at nå et større og mere mangfoldigt publikum. Det gør vi gennem undersøgelser, undervisning og ved at dele viden om publikumsudvikling på tværs af kultursektoren. Det gør vi for, at endnu flere borgere får mulighed for at møde kunsten og kulturen og for at skabe de bedst mulige rammer for at bestyrelser, ledere og medarbejdere i kulturinstitutionerne får kvalificeret viden og inspiration til arbejde strategisk og målrettet med publikumsudvikling. Applaus er finansieret af Kulturministeriet.

Læs mere her: applaus.nu

Epinion

Epinion hjælper destinationer, attraktioner og kulturinstitutioner med datadrevet udvikling. I afdelingen for Turisme, Kultur og Oplevelser kombinerer Epinion en stærk analysefaglighed med et dybdegående kendskab til turisme- og kulturområdet. Vi hjælper bl.a. nogle af Danmarks største attraktioner og museer såvel som små attraktioner og kulturinstitutioner. Fælles er, at de ønsker at arbejde databaseret, og vi hjælper dem med forstå deres kunder, gæster, besøgende og stakeholders.

Læs mere her: epinion.dk

DEOO

DANSKE ENSEMBLER,
ORKESTRE OG OPERAINSTITUTIONER

DEOO – Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner er interesse- og brancheorganisationen for den levende musiks ensembler, orkestre og operakompagnier i Danmark.

Læs mere her: deoo.dk

DANSK — LIVE

Dansk Live er interesseorganisation for spillesteder og festivaler i Danmark. Foreningen samler livearrangører fra hele landet og fungerer som talerør, rådgiver og sparringspartner. Vi arrangerer seminarer, kurser og konferencer, der sikrer udvikling og inspiration for livearrangørerne og sikrer fordelagtige aftaler med relevante leverandører.

Læs mere her: dansklive.dk



DANSK-TEATER

Dansk Teater er branche- og arbejdsgiverorganisation for professionelt producerende teatre og scene-kunstkompagnier i hele Danmark. Dansk Teaters medlemsskare spænder over projektteatre, egnsteatre, små storbyteatre, landsdelsscenerne, teatrene i Det Københavnske Teatersamarbejde, Den Jyske Opera og Det Kongelige Teater

Læs mere her: danskteater.org